

ATA nº 004/2024

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC (PNAB) DE FOMENTO À CULTURA

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

Ao vigésimo terceiro dia do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e quatro (23/12/2024), reuniram-se na Sala de Reuniões do Centro Administrativo de Bozano/RS, os membros do Conselho Municipal de Política Cultural, a fim de avaliar o Relatório de Objeto da Execução Cultural.

Constatou a presente comissão o recebimento do Relatório de Objeto da Execução Cultural da empresa MIRANDA PRODUTORA, inscrita no CNPJ sob o nº 47.621.980/0001-03.

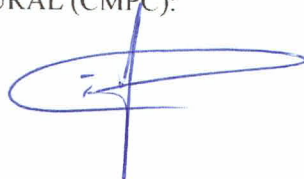
Após, o Conselho analisou o Relatório de Objeto da Execução Cultural, observando aos requisitos exigidos na Lei nº 14.399/2022 (Lei PNAB), na Lei nº 14.903/2024 (Marco regulatório do fomento à cultura), no Decreto nº 11.740/2023 (Decreto PNAB), no Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento), na Instrução Normativa MINC nº 10/2023 (IN PNAB de Ações Afirmativas e Acessibilidade), no Edital de Chamamento Público nº 001/2024 e no Termo de Execução Cultural Nº 001/2024, e concluiu, por unanimidade, que a empresa MIRANDA PRODUTORA concluiu a execução do Projeto Cultural.

Tendo sido tratado todos os assuntos pertinentes, encerrada a presente ata, que foi lavrada, e segue assinada pelos membros.

Bozano - RS, 23 de dezembro de 2024.

CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL (CMPC):

Mônica Jacato Tonel;
Claudia Marchesan



Edgar Meggiolaro
mes el

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **ENCANTOS DE NATAL**

Nome do agente cultural proponente: **Miranda Produtora**

Nº do Termo de Execução Cultural: **001/2024**

Vigência do projeto: **31/12/2024**

Valor repassado para o projeto: **R\$ 38.225,71**

Data de entrega desse relatório: **23/12/2024**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto cultural "**Encantos de Natal**" foi executado com grande sucesso, tendo como atração principal a Banda Doce Pecado, que apresentou um repertório diversificado, composto por 30% de músicas natalinas e 70% de músicas de variados estilos, incluindo canções infantis. O evento proporcionou uma experiência cultural inclusiva e acolhedora para públicos de todas as idades.

Principais resultados e benefícios gerados:

1. **Engajamento comunitário:** O evento atraiu um público expressivo, promovendo a integração da comunidade e celebrando o espírito natalino em um ambiente familiar e festivo.
2. **Valorização cultural:** A iniciativa destacou a versatilidade artística da Banda Doce Pecado, reforçando a importância da cultura e da música como elementos de união e entretenimento.
3. **Diversidade musical:** O repertório variado atendeu a diferentes gostos musicais, garantindo a inclusão de todos os perfis de espectadores, com destaque especial para as crianças, que se encantaram com as músicas infantis e natalinas.
4. **Impacto econômico:** O evento movimentou o comércio local e gerou oportunidades para pequenos empreendedores que atuaram no entorno da festividade.

Outras informações pertinentes incluem a organização impecável do evento, que contou com estrutura de som e iluminação de qualidade, garantindo uma experiência sonora e visual envolvente. O "Encantos de Natal" reafirmou seu papel como uma importante celebração cultural e um marco festivo na região.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

Uma parte das ações planejadas não foi feita.

As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Apresentação da Banda Doce Pecado. Realizado no dia 18 de dezembro de 2024 em frente à Prefeitura Municipal de Bozano – RS às 20h.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Apresentação Musical da Banda Doce Pecado. Com 32 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações impressa e Prefeitura Municipal.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

1. Repertório de Músicas Natalinas

- **Objetivo:** Evocar o espírito natalino, promovendo momentos de reflexão, união e celebração.
- **Resultados:**
 - **Emocionais:** Promover sentimentos de alegria, nostalgia e conexão com as tradições natalinas.
 - **Culturais:** Reafirmação da identidade cultural através de músicas tradicionais e contemporâneas.
 - **Sociais:** Incentivar a interação e união da comunidade em um evento de celebração coletiva.

2. Apresentação de Repertório Infantil

- **Objetivo:** Engajar crianças e famílias com músicas que encantem e promovam diversão.
- **Resultados:**
 - **Entretenimento:** Proporcionar momentos de diversão e descontração para o público infantil.
 - **Educacional:** Apresentar músicas com mensagens positivas, educativas e criativas.
 - **Participação:** Incentivar a interação das crianças com as apresentações, aumentando a inclusão no evento.

3. Repertório Diversificado (Outros Estilos Musicais)

- **Objetivo:** Atender a diferentes gostos musicais e atrair um público mais amplo.
- **Resultados:**
 - **Inclusividade:** Agradar variados perfis de público, abrangendo desde jovens até idosos.
 - **Dinâmica:** Criar uma atmosfera diversificada, mantendo a energia e o interesse durante todo o evento.
 - **Valorização:** Promover artistas regionais, valorizando talentos locais e ampliando suas oportunidades.

Impactos Gerais do Projeto "Encantos de Natal"

- **Culturais:** Resgate e fortalecimento de tradições natalinas através da música.
- **Sociais:** Promover a união e o convívio social da comunidade em um evento gratuito e acessível.
- **Econômicos:** Incremento no comércio local, como lanchonetes e artesanatos durante o evento.
- **Turísticos:** Potencial atração de visitantes de outras localidades, destacando a cidade como referência cultural.

- **Educativos:** Estimular crianças e jovens a valorizarem a arte e a cultura musical.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
 (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
 (X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
 (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
 (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
 (X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
 (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
 (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Aproximadamente 3.000 pessoas beneficiadas pelo projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

32.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Miranda Produtora	Gestor do Projeto	47.621.980/0001-03	Não	Não
BANDA DOCE PECADO	Apresentação Musical	27.435.857/0001-90	Não	Não
im. Produções	Serviços de Sonorização e Luz de Palco (Rogério Brito)	53.601.119/0001-86	Não	Não

im. Produções	Serviço de Locação de Palco	53.601.119/0001-86	Não	Não
---------------	-----------------------------------	--------------------	-----	-----

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
 2. Itinerantes, em diferentes locais.
 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

BOZANO/RS.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
 Equipamento cultural público estadual.
 Espaço cultural independente.
 Escola.

()Praça.

(X)Rua.

()Parque.

()Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Site da Prefeitura Municipal.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.



Miranda Produtora